

**ICCをもっと使ってほしい。
まずは「ICCってなに？」をわかりやすくしたい。**

ICCのキャッチコピーを募集します。

TICC



●募集要項

○応募できるキャッチコピーは3タイプです。

A部門:事業者へ向けた「ICCを使いたくなるようなコピー」
B部門:クリエイターへ向けた「ICCを使いたくなるようなコピー」
C部門:ICCのタグライン(ロゴ上に付くキャッチコピー)

○賞

優秀賞(賞金1万円と賞状贈呈)

… A・B部門: 3本/C部門:1本

入選(賞状贈呈)…………… A・B部門:10本/C部門:3本

学生奨励賞(賞状贈呈)… 学生応募全体から10本

○参加資格

北海道内在住者ならどなたでも。
未成年の応募は親権者の同意が必要です。

○応募方法

下記専用サイトのフォームより応募。
(1フォームにつき1点/1部門につき1人5本まで)
<https://www.icc-jp.com/news/iccpostercopy.html>



応募期間:2021年7月19日(月)17時まで(7月末結果発表)

優秀作はポスターに使用されます(ポスターデザインも公募予定)。

●審査員(コピーライター)

阿部玲奈(東急エージェンシー)	池端宏介(IMPROVIDE)	岩崎浄美(かもめプランニング)	遠藤誠之(アルファシリウス)
讃良奈央子(電通北海道)	佐孝優(さこうでざいん)	佐藤秀峰(かもめプランニング)	鈴木拓磨(T.C.P)
東井崇(フリー)	長岡晋一郎(北海道博報堂)		

ICCってなに?

1

クリエイターの
仕事・活動を支援します。

2

事業者の
「クリエイティブ活用」を
支援します。

3

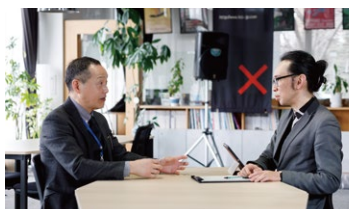
クリエイターと事業者の
マッチングを支援します。

ICCの考える「クリエイティブ」は多様です。

アート・クラフト・デジタル・映像・音楽・キャラクター・ゲーム・アニメ
デザイン・コピーライティング・編集執筆・出版・印刷・広告・写真 など



コワーキング



企業相談



コラボ事例(amayadori×morita)



ワークショップ

ICCを知るための「説明会」も予定。くわしくはWEBサイトをご確認ください。コロナの状況により開催方法は柔軟に考えています。

●問い合わせ先

一般財団法人さっぽろ産業振興財団 インタークロス・クリエイティブ・センター事務局
〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1 電話:011-817-8911 e-mail:info@icc-jp.com

〈著作権に関して〉○受賞作品の著作権・商標権・意匠権、その他の知的財産権、所有権等の権利は、各制作者に帰属しますが、受賞作品の制作者は、ICCが受賞作品をICCの広報目的として、ウェブサイトや紙媒体、展示等各種媒体において無償で使用することに同意することを条件とします。応募作品の制作者は、応募作品の制作者がコピーやデザインを創作したこと及び第三者の著作権をはじめとしたいかなる知的財産権を侵害するものではないことを保証するものとします。○採用されたコピー、デザインの制作者が第三者との知的財産権を侵害する疑いがある場合は、採用を取り消すことがあります。○応募作品の利用について、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じたときは、応募作品の制作者は自己の費用及び責任においてこれを解決するものとし、かつ第三者に何らかの損害を与えたときは、その損害を賠償するものとします。○応募作品や個人情報について、札幌市情報公開条例(平成11年条例第41号)に基づき公開請求があったときは、同条例の定めにより公開する場合があります。〈個人情報に関して〉応募者の個人情報については、当財団の個人情報取扱方針にもとづき、本事業の目的の範囲内で取り扱いいたします。

主催:インタークロス・クリエイティブ・センター(ICC) 協力:札幌コピーライターズクラブ(SCC)、札幌アートディレクターズクラブ(SADC)