

『コンテンツ活用促進事業費補助金』の採択結果について

一般財団法人さっぽろ産業振興財団では、道内の中小企業が、自社の経営課題の解決に向けた取り組みにおいて、コンテンツ活用を行うために発生する費用の一部を補助することにより、市内クリエイター等及び道内中小企業の競争力及び成長性を高め、本市経済の活性化に寄与することを目的とした、平成29年度「コンテンツ活用促進事業費補助金」の公募における採択結果について以下に記します。

1. 公募期間

平成29年5月30日～同年8月4日17:00まで

2. 応募数

公募受付締切日までに12件の応募がありました。

3. 採択審査

2項の応募に対し、平成29年8月24日に、有識者、札幌市、及び一般財団法人さっぽろ産業振興財団職員にて構成された「コンテンツ活用促進事業費補助金審査委員会」を開催し、応募内容について面接によるヒアリングを行い、下記に示す5件の事業を、補助対象事業として指定することに決定いたしました。

応募企業名（五十音順）	事業の名称
北日本フード株式会社	音楽コンテンツを活用した『スーパー極上キムチ』ブランディング PR 事業
株式会社 Savon de Siesta	地域の店舗間連携による『まちづくり』活動を目指した紙媒体とWEBの相互連携による集客システムの開発
合同会社道産子英雄企画	道産子ヒーロー”舞神ソーランドラゴン”のTV番組化とレトルトカレー開発プロジェクト
株式会社米夢館	らんこし米とグルテンフリー商品の売れる通販サイト制作およびブランディング事業
株式会社もりもと	北海道を代表とする作物（ハスカップ、小豆）に付加価値をつけるコンテンツの制作とデザインの活用

4. 本事業について

本事業では、補助対象事業を実施される企業の皆様が、申請された事業計画に基づき、自社の経営課題を解決していただくこと、そして、コンテンツ活用を基点に、将来的に収益の向上を図りつつ、新たなビジネスに挑戦し、事業を継続していただくことを期待しております。

また、パートナーである市内クリエイター等の皆様におかれましても、新たなビジネスに欠かせない強力な担い手として応募企業との緊密な連携を継続的に図っていただきたく、併せてお願い致します。

以上