

# 『経営としてのデザイン』

Design for Management

会社で明日から実践できるデザインづくり

**近**年、多くの企業では、経営に「デザイン」を取り入れはじめています。ただでさえ専門性が高いと考えられている「デザイン」を経営や運営に一体どのように取り入れているのでしょうか？

**本**講座では、ものづくりの現場で主に色や形を取り扱う「既存のデザイン」ではなく、組織全体をブランディングしていくために重要となる「広義のデザイン」に目を向けていきます。

**こ**の分野をデザイナー・ディレクターとして企業・組織で実践してこられた高橋一郎氏を東京よりお招きし、デザインをマネジメントしていくにあたり、ぶつかりやすい問題点や広がる可能性など、実例を交えて解説していきます。

**1** プログラムごとに完結する全4回のICC特別デザイン講座です。解説の後は、「確認」として参加者の皆様にも課題を体験していただきます。毎回、テーマを一つに絞って進めますので、好きなプログラムだけの受講もできますが、「広義のデザイン」をよりご理解いただくために、4回全てのプログラムの受講をお薦めします。

日 程： **1** 7/20(木) **2** 8/17(木) **3** 9/21(木) **4** 9/22(金)

時 間： **1** **2** **3** 15:00-18:00

**4** 14:00-18:00 (ワークショップ)

場 所：インタークロス・クリエイティブ・センター  
1Fクロスガーデン (札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1)

対 象：企業経営者・自営業者・フリーランス・クリエイター

講 師：高橋一郎 (デザイナー/ディレクター)

定 員：20名 (各回ごと)

受 講 料：1回 1,500円 / 4回セット 5,000円 (初回のみ限定販売)

予 約：ICC特設WEBフォームより  
<https://goo.gl/Cdx2HW>

主 催：一般財団法人さっぽろ産業振興財団

問い合わせ先：インタークロス・クリエイティブ・センター事務局  
Tel:011-817-8911 E-mail:info@icc-jp.com  
<https://www.icc-jp.com>

