

令和3年度  
札幌市補助事業

コンテンツ活用  
促進事業費  
補助金  
申請者募集

か。も。で。き。る。に。も。じ。ぶ。ん。あ。

100万円

[補助額] 上限

[補助率] 補助対象経費の1/2以内

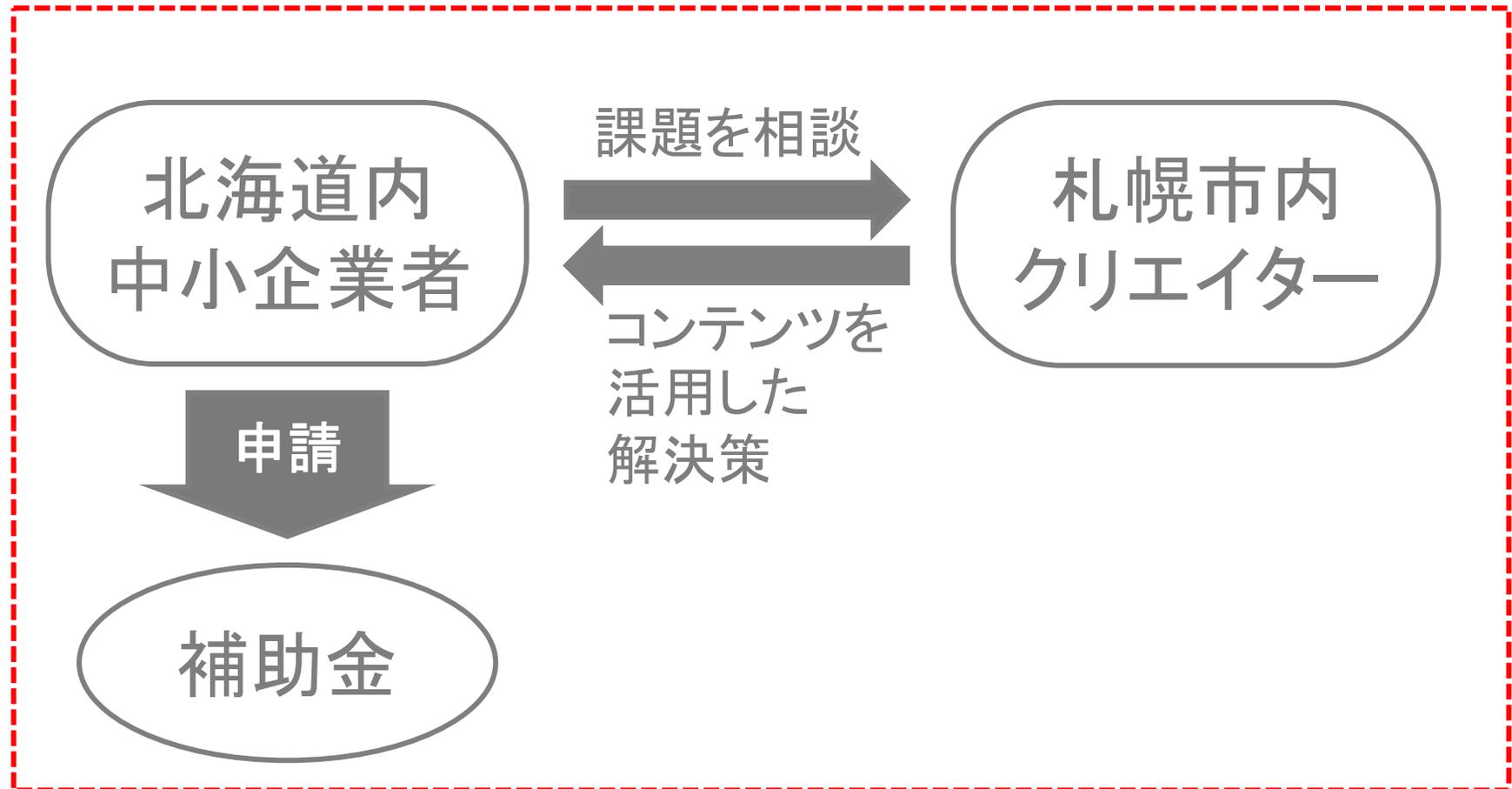
2021

8/26 thu

17:00 必着

コンテンツ活用促進事業費補助金

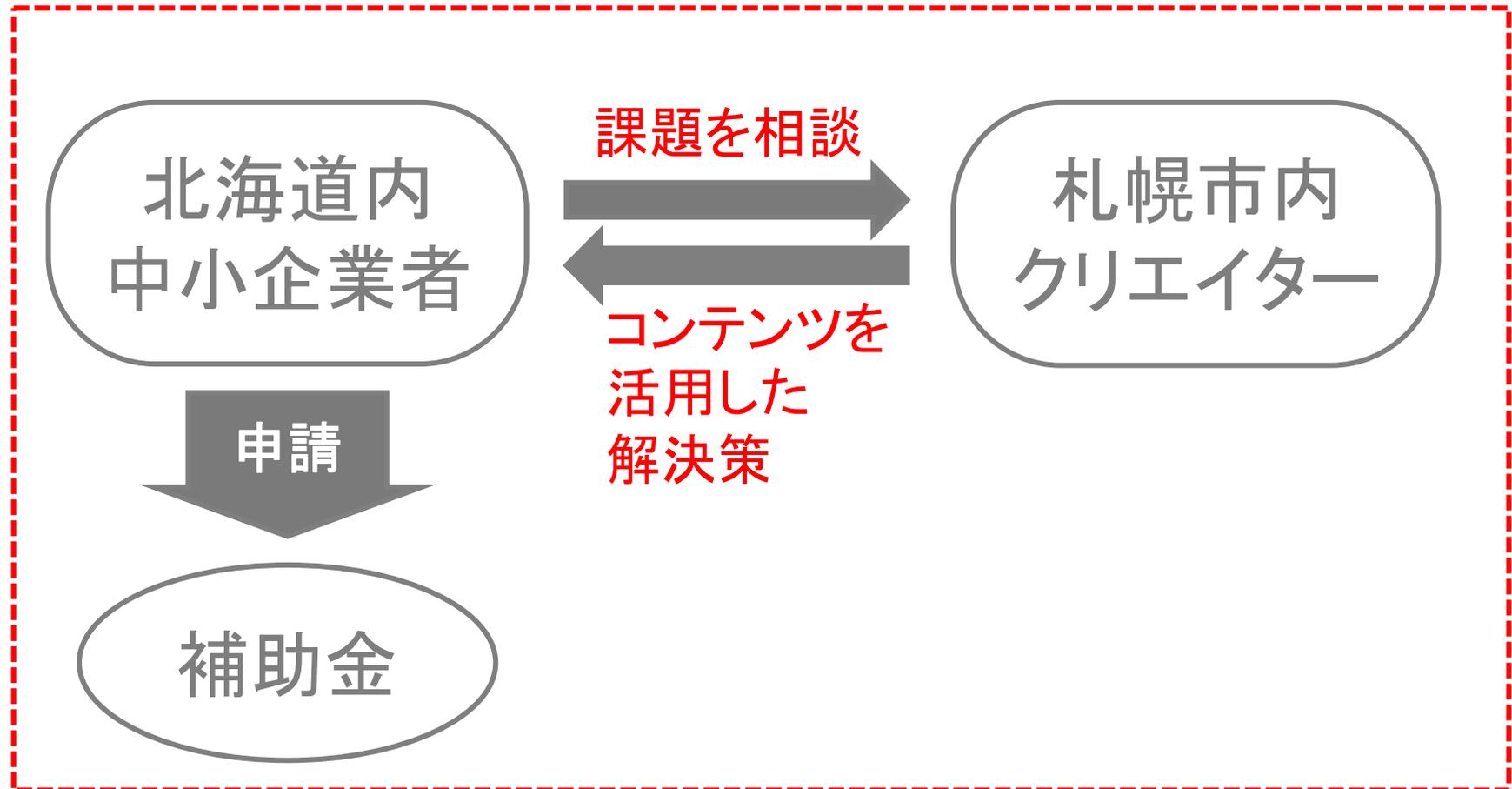
# Q:コンテンツ活用促進事業費補助金とは？



## Q:「中小企業者が抱える課題」とは？

- ✓ 商品には自信があるのに、「売り上げ」が思うように伸びない。
- ✓ 商品やサービスの「魅力」が、消費者に伝えきれていない。
- ✓ 似たようなパッケージがたくさんあり、他との「差別化」がうまく図れていない。 など

# Q:コンテンツ活用促進事業費補助金とは？



## Q: 補助対象事業とは？

### 企業の経営課題

- ・ 商品・サービスの  
新規開発
- ・ 商品・サービスの  
高付加価値化
- ・ 販路拡大
- ・ 業務効率化
- ・ ブランディング など

×

### クリエイターの示す解決策

- ・ デザイン
- ・ 映像
- ・ 音楽
- ・ キャラクター
- ・ まんが

などを活用した取り組み

### 特に

他の企業のモデルケースとなりうる先進的な取り組みと認められる事業

# Q: 補助対象事業(具体例)とは?

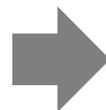


「『豆太』から『MAMETA』へ リブランディング」(株)豆太 × (株)COMMUNE

新ブランドのアイデンティティの確立  
(ブランドコンセプトの策定とブランドアイデンティティの作成)



従来のとうふの  
パッケージデザイン



新ブランドのロゴ

# Q: 補助対象事業(具体例)とは？



「紙箱の魅力を伝える攻めのツール制作事業」モリタ(株)×AMAYADORI

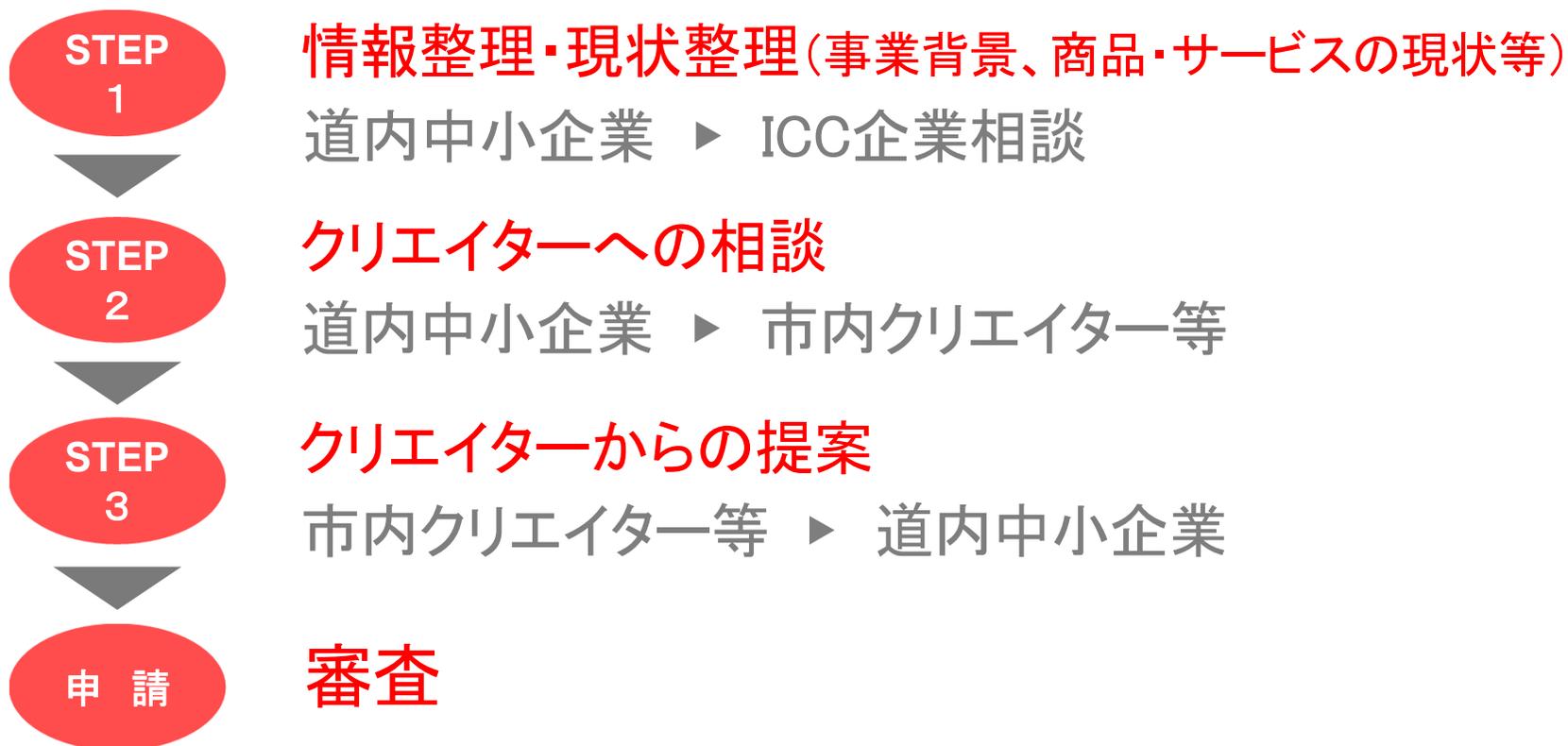


オリジナル紙箱サンプル  
『モリタの箱見本』



コンセプトブック  
『情報紙「CASE」(創刊号)』

# 補助金申請までのステップ



## Q: 補助対象者(申請者)とは？

北海道内に**本社**を有し、**1年**以上同一事業を営んでいる中小企業者及びその他の法人。(詳細は**募集要項**をご確認ください。)

## Q: 市内クリエイター(連携クリエイター)とは？

札幌市内に**本社**を有し、**1年**以上コンテンツ等の事業を営んでいる中小企業者等。**ICCのクリエイター登録者**であること。(個人・ユニット・法人問わない。)

## 補助率及び補助額

- ▶補助率:補助対象経費の**1/2以内**
- ▶補助額:**100万円(1件あたり補助額上限)**

例)事業費**200万円**の場合、補助額上限**100万円**  
事業費**100万円**の場合、補助額上限**50万円**

- ▶補助対象件数:**4件程度**
- ※補助金予算総額**400万円**の範囲内で実施

## 補助対象となる経費

補助対象事業を実施するにあたり、札幌市内クリエイターとの間で発生する経費。

ただし、補助対象経費の**75%以上が市内クリエイター等に支払われる直接人件費であること。**  
(アイデアに価値)

例)

補助対象事業費が**100万円**の場合、クリエイターの直接人件費は**75万円以上**であること。

## 補助金公募締切(申請書提出期限)

令和3年8月26日(木曜日)17時必着

## 審査会(申請者と連携クリエイターによるプレゼン)

令和3年9月上旬

## 補助対象となる事業実施期間

令和3年9月中旬(補助金交付決定日)

～令和4年3月11日(金)まで

# 補助金申請までのステップ

まずは  
ご相談を！

STEP  
1

情報整理・現状整理

申請者 ▶ ICC企業相談(コーディネーターのヒアリング)

STEP  
2

クリエイターへの相談

申請者 ▶ 市内クリエイター等

STEP  
3

クリエイターからの提案

市内クリエイター等 ▶ 申請者

申請

審査

# 企業の方向け「相談窓口」 (対面・オンライン・メール)



詳細はICC公式サイトをご覧ください。

<https://www.icc-jp.com/about/consultation.html>

## 補助金のお問い合わせ先

- ✓ メール [info@icc-jp.com](mailto:info@icc-jp.com)
- ✓ 電話 011-817-8911

ICC事務局：  
営業時間 平日9:00～17:00

