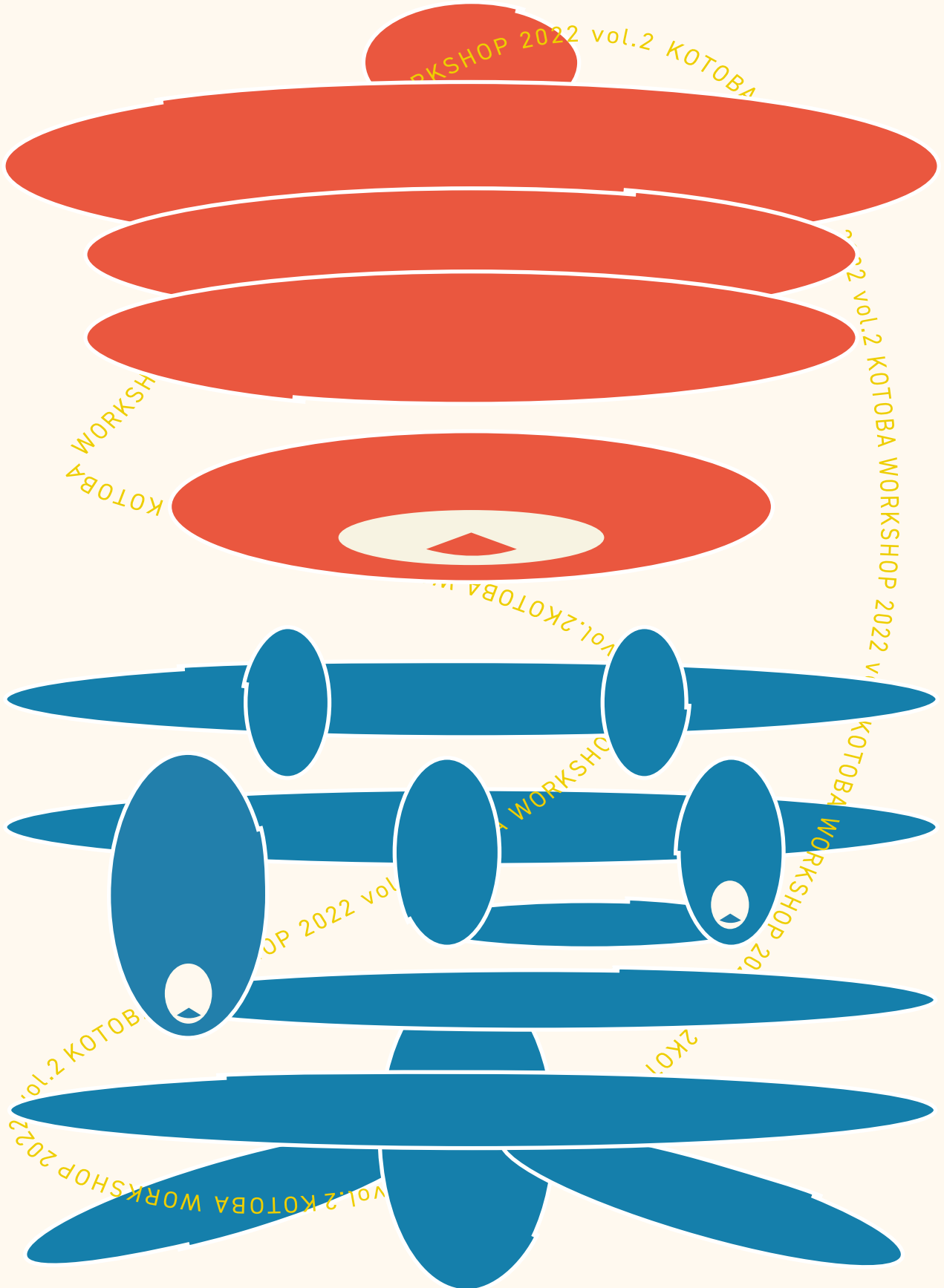


コトバワークショップ 2022 vol.2

2023.3.18(土) 10:00-19:00 ICCインタークロス・クリエイティブ・センター

おなじことを考えていた。



選ぶコトバがまったく違った。

SMF

主催:札幌メディア・アート・フォーラム(産学官連携活動体)
協賛:(一財)さっぽろ産業振興財団(インタークロス・クリエイティブ・センター)
協力:情報文化学会北海道支部
後援:SapporoADC

参加費無料

学生限定キャッチコピー講座

コトバ・ワークショップ 2022 vol.2

自分の「伝える」を、
人に「伝わる」カタチに。
その思考法を学ぼう。

かんたんな言い回しで「伝わるキャッチコピー」をつくるって案外むずかしい。「物事をどんな視点で見るか」「アイデアの広げ方」のコツを教えます。他人のプレゼンを見ることは勉強になるし、広告づくりのプロや他大学の学生と人脈をつくるチャンスにもなります。

当日の流れ

1. 講師からのレクチャー

伝わるコトバの作り方練習問題をやってみよう。

2. キャッチコピーをつくる

何を伝えるのか【What to say】
どう表現するのか【How to say】を整理しながら、
各自アイデアを「コピー化」していく。

3. プレゼンテーション

チーム対抗でコピーを発表。各賞を選出します。

参加要項

対象 **学生** (大学院・大学・短大・専門学校)

定員 **24名** ※申込多数の際は抽選を行う場合があります。
※参加者の大学に偏りがある場合は調整する場合があります。

参加費 **無料** 持ち物 **筆記具**

2023年 **3月18日** 土
集合 **10:00** 終了 **19:00** 予定

会場

ICCインタークロス・クリエイティブ・センター
札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1 ©東札幌駅から徒歩7分



申込方法

専用フォームから申込受付しています。

【予約フォーム】

URL ▶ <https://forms.gle/VvjXtcpKGXnpp3fa6>



申込期限

3月1日 水 まで

講師予定

池端 宏介 (インプロバイド) 岩崎 浄美 (かもめプランニング)
遠藤 誠之 (アルファシリウス) 佐藤 秀峰 (かもめプランニング)
菅原 好雪 (Rockaku) 土田 菜月 (プロコム北海道)
長岡 晋一郎 (北海道博報堂)

新型コロナウイルスへの対策

- ・広い会場を用意し、社会的距離を取れるようにします。
- ・体調が悪い学生・講師・スタッフは参加辞退を求めます。
- ・受付時、検温をし、発熱がある場合は参加辞退を求めます。
- ・全員、常にマスク着用で行います。
- ・定期的に休憩を取り、会場内の換気と消毒を行います。
- ・手指消毒をこまめに行います(消毒液用意)。
- ・共有使用物を可能な限り減らし、使うものは消毒します。
- ・飲食物等はシェアしないようにします。