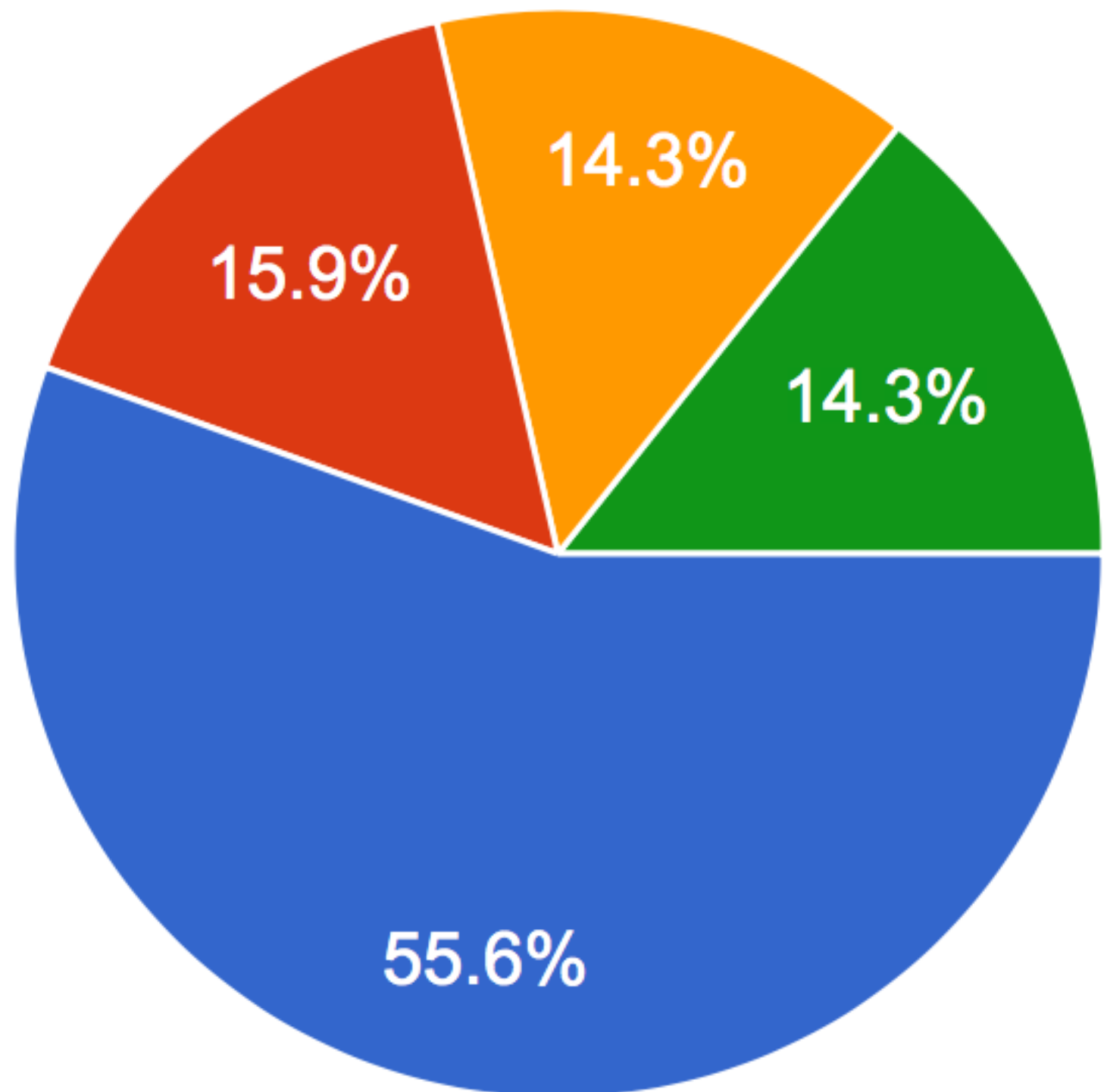


さっぽろ演劇 AD MEETING

事前アンケート結果（回答期間2019/10/1～10/14）

属性

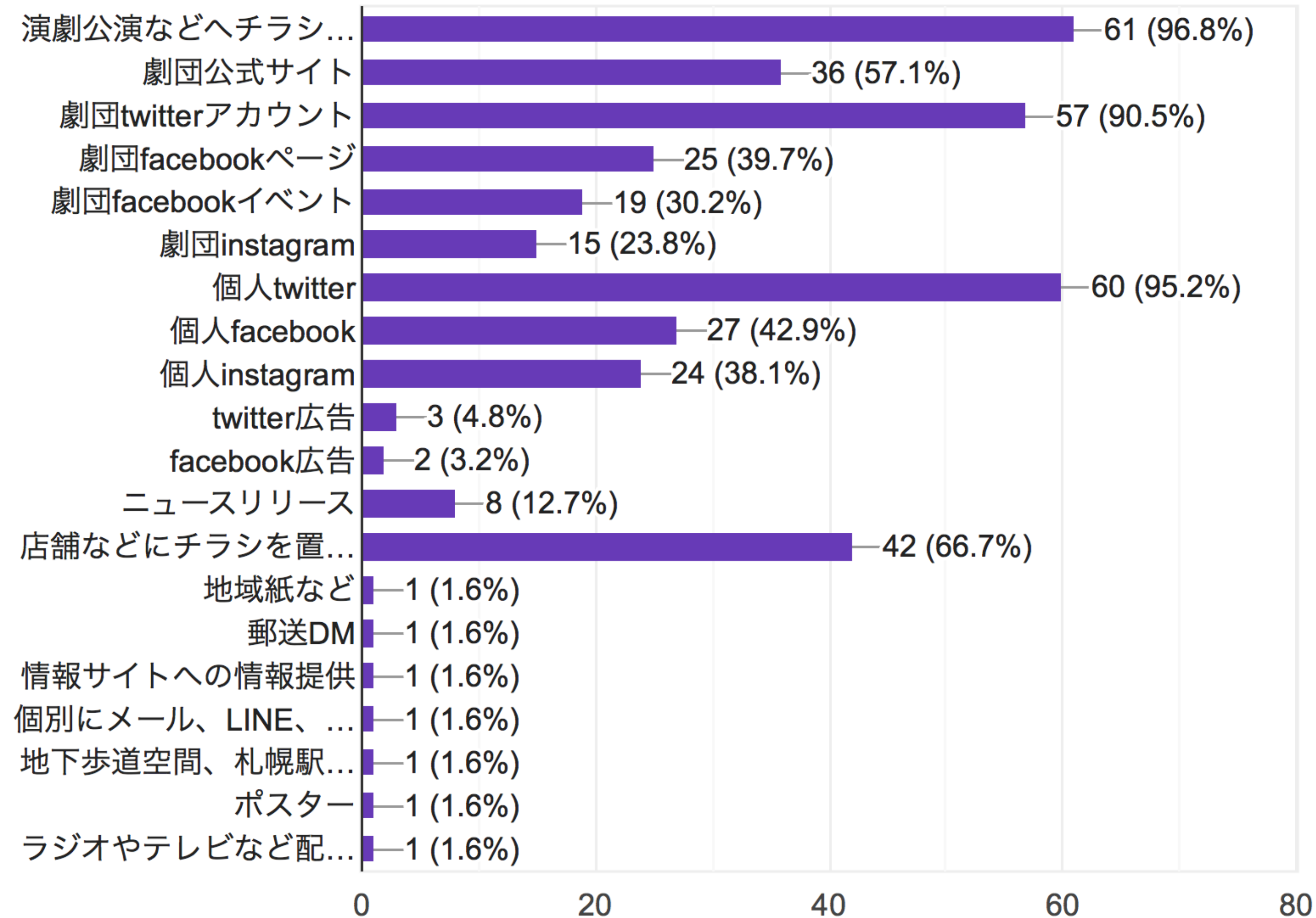
63 件の回答



- 俳優
- 演出
- 制作
- その他

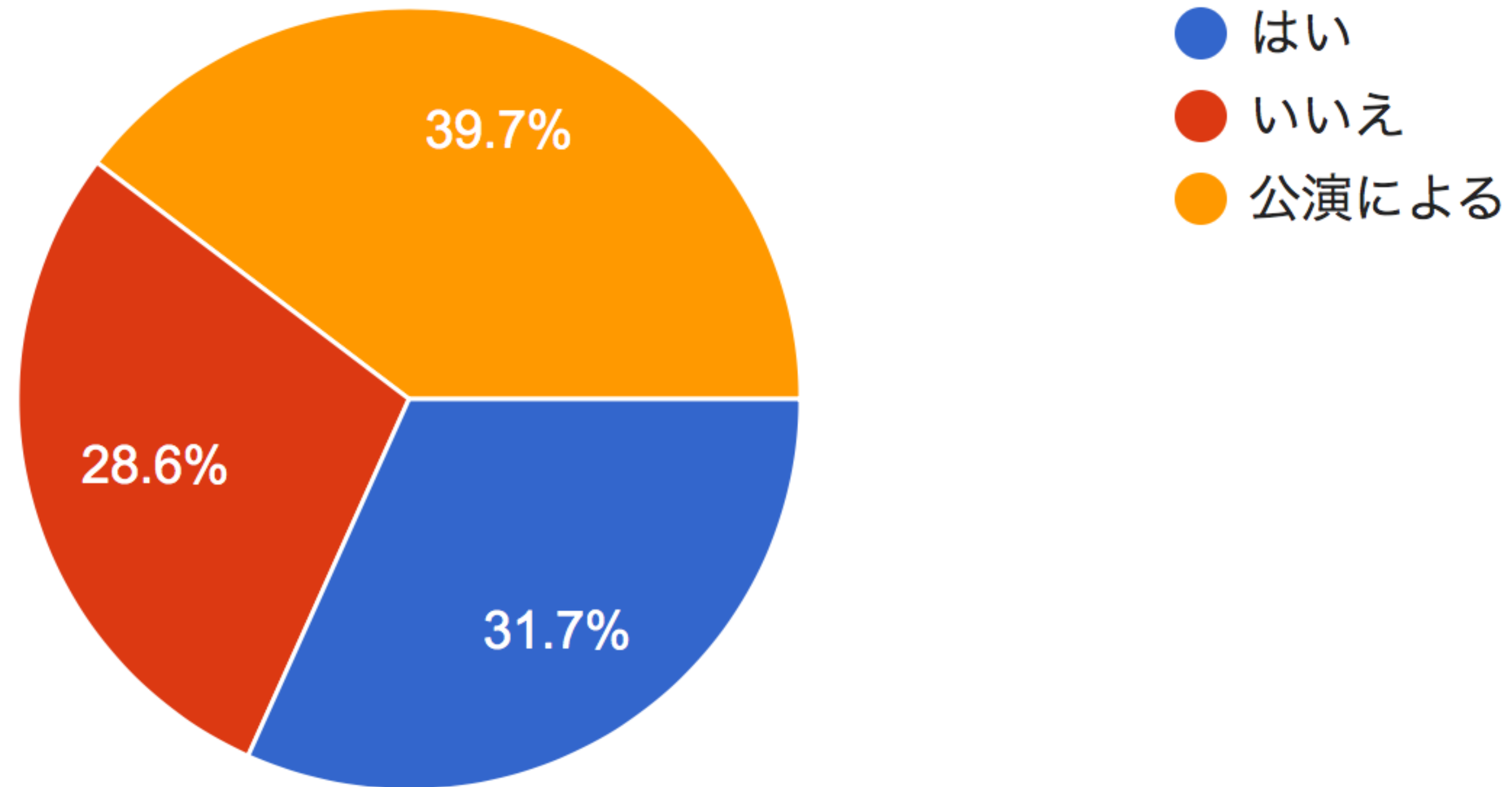
演劇公演において行う宣伝は？（複数回答可）

63件の回答



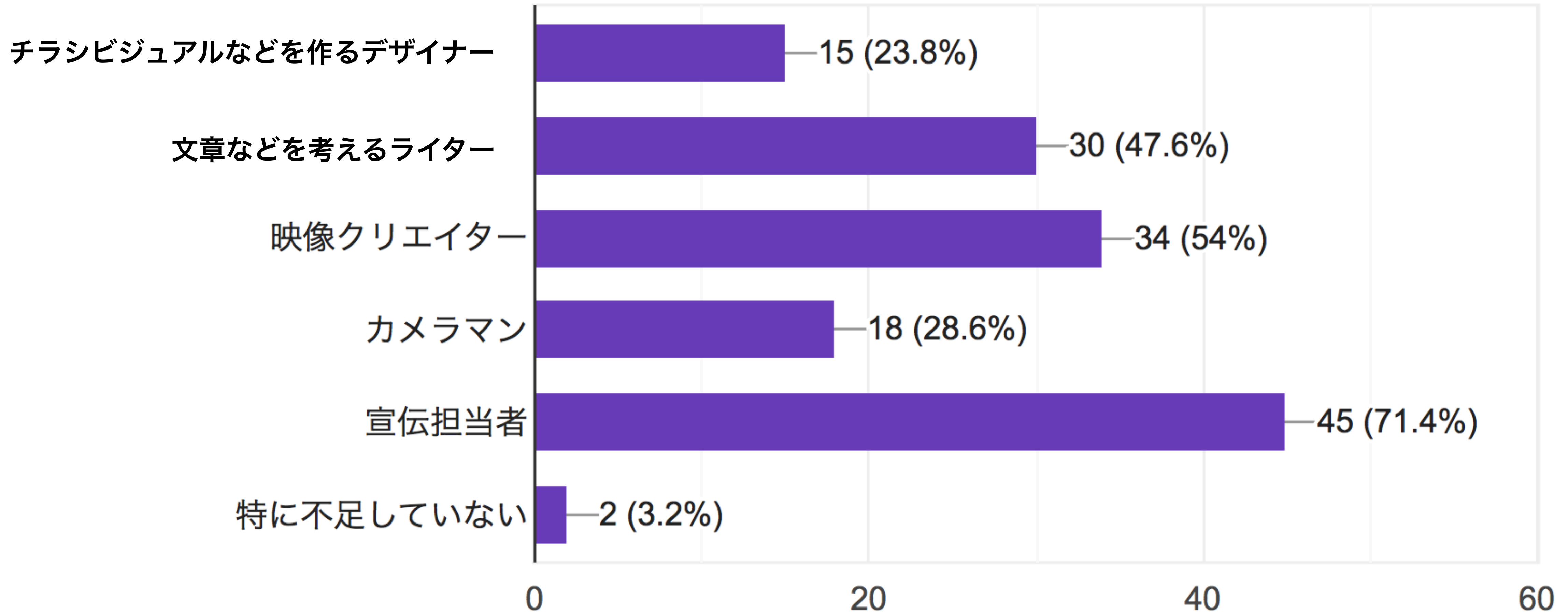
演劇公演において宣伝担当者はいいますか？

63 件の回答



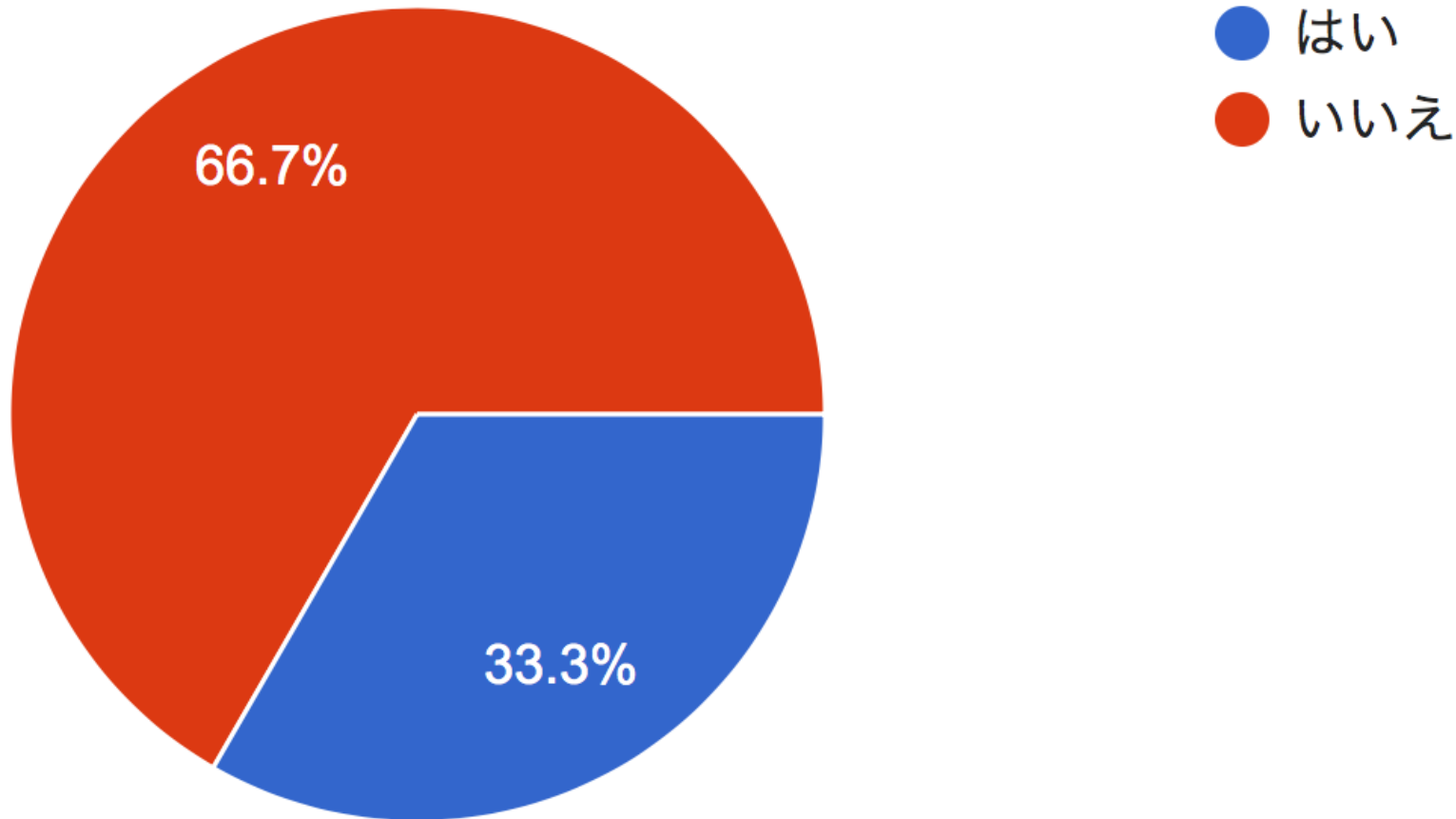
宣伝において不足していると思われることはなんですか？（複数回答可）

63 件の回答



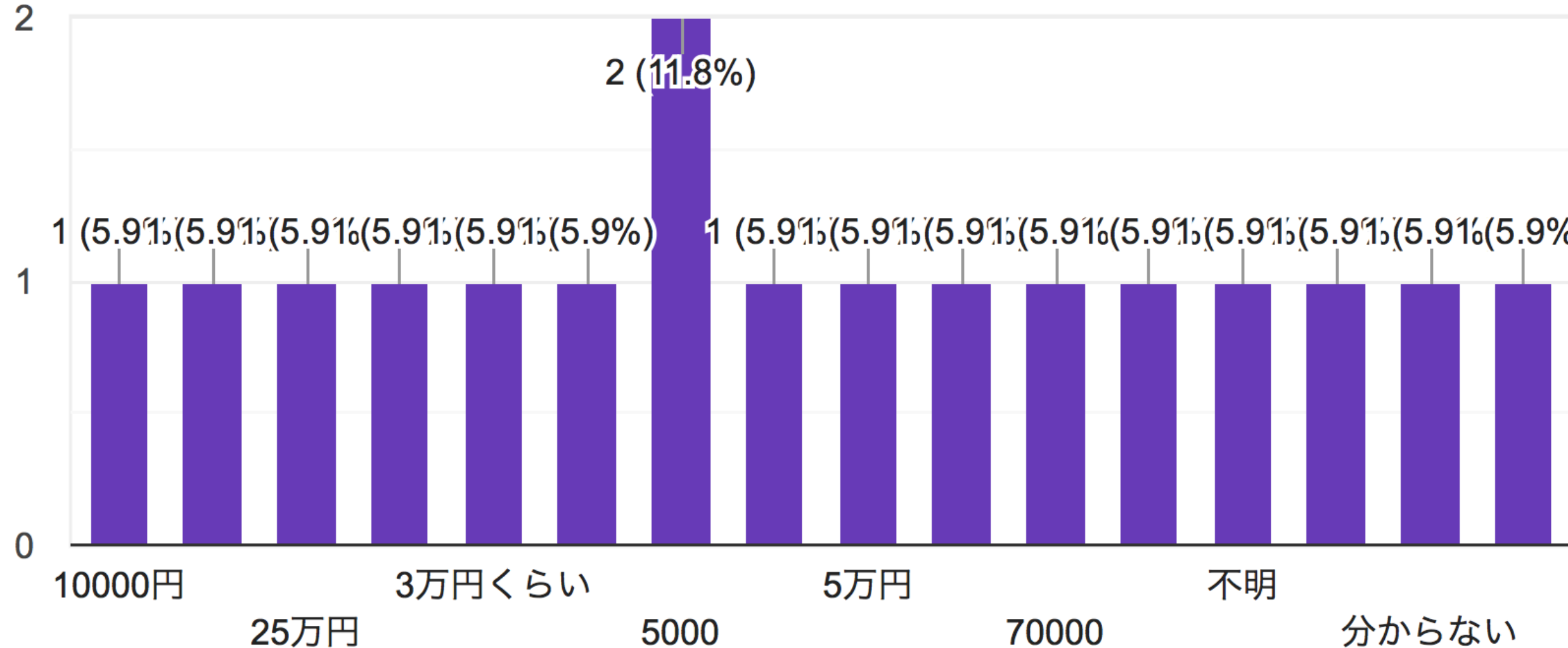
チラシ印刷以外で宣伝費はありますか？

63 件の回答



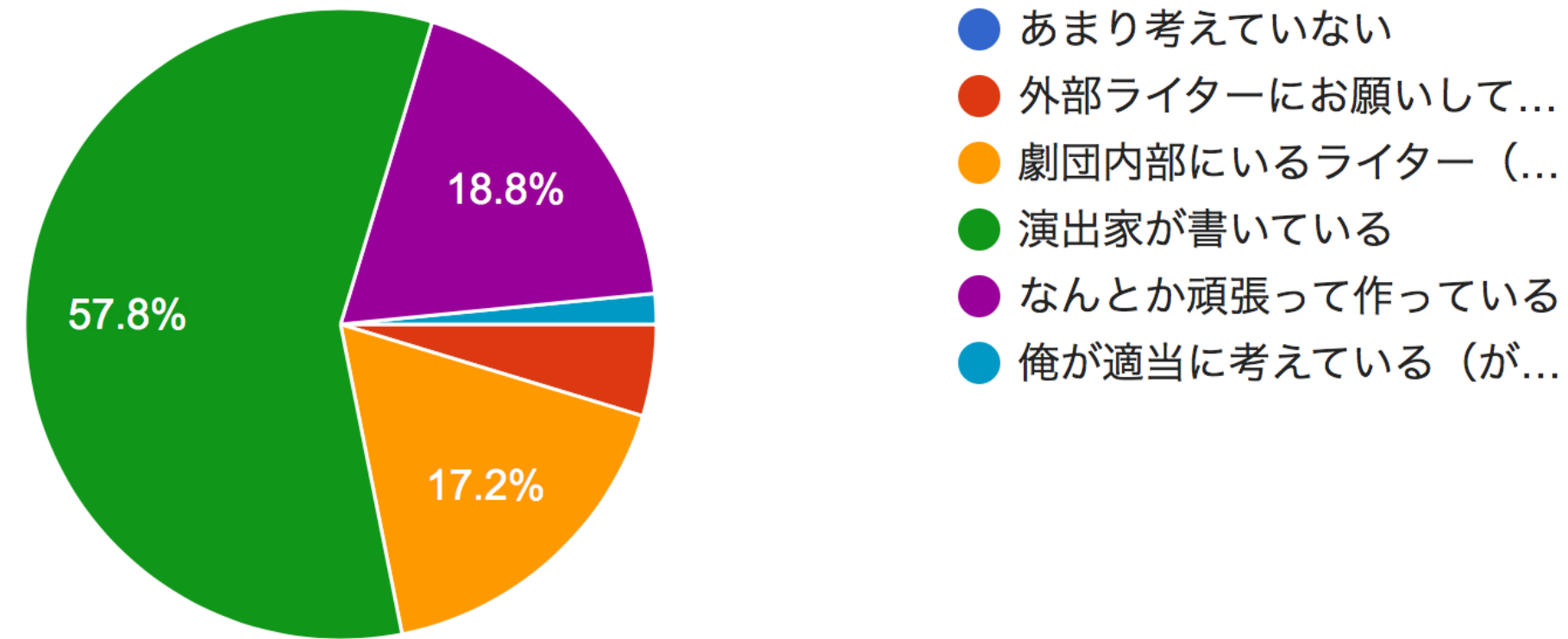
「はい」と答えた方。宣伝予算...いたいいくらくらいですか？

17 件の回答



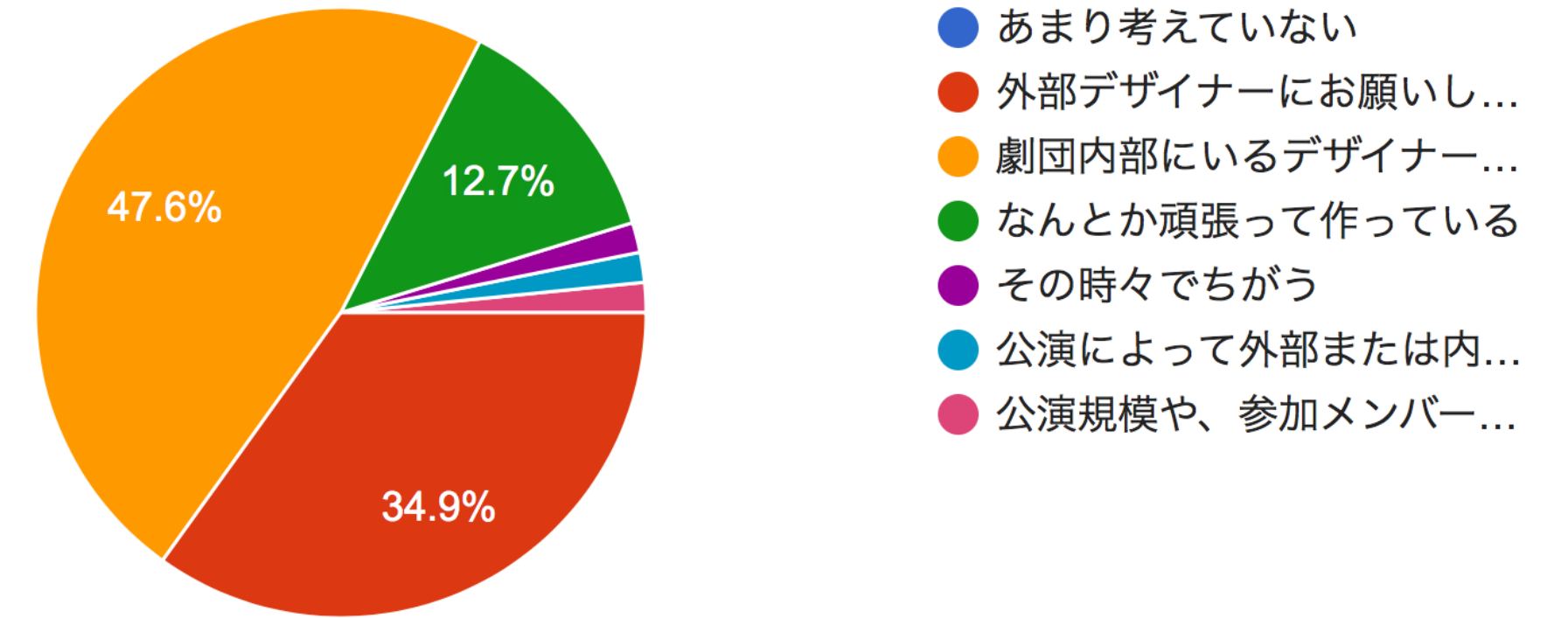
宣伝に関する文章はどうしていますか？

63 件の回答



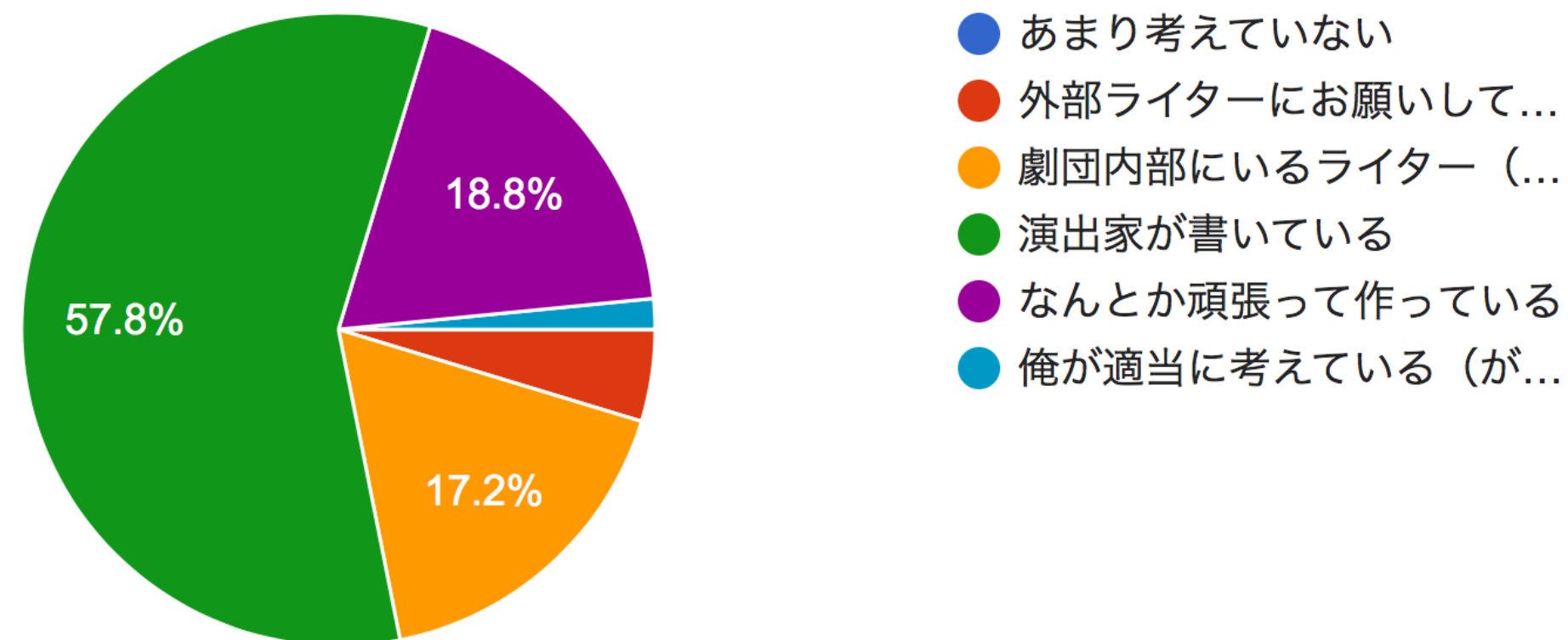
チラシなどビジュアルデザインはどうしていますか？

63 件の回答



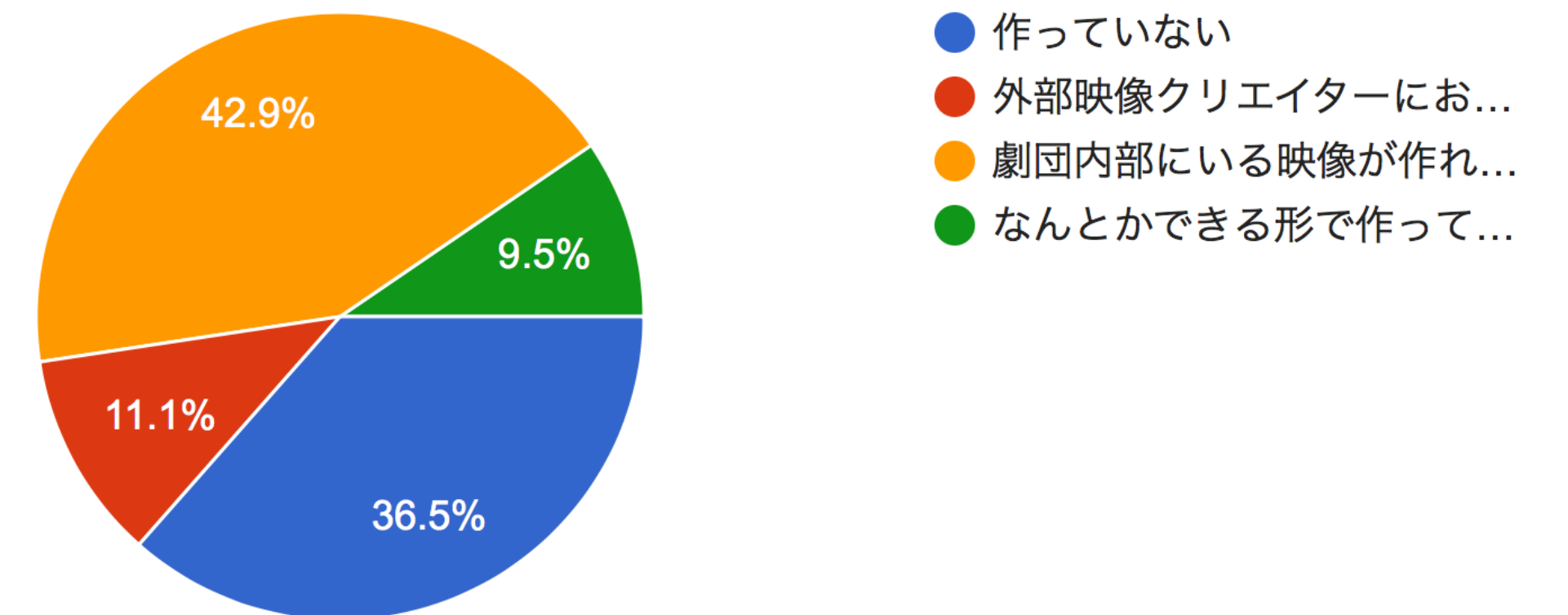
宣伝に関する映像はどうしていますか？

63 件の回答



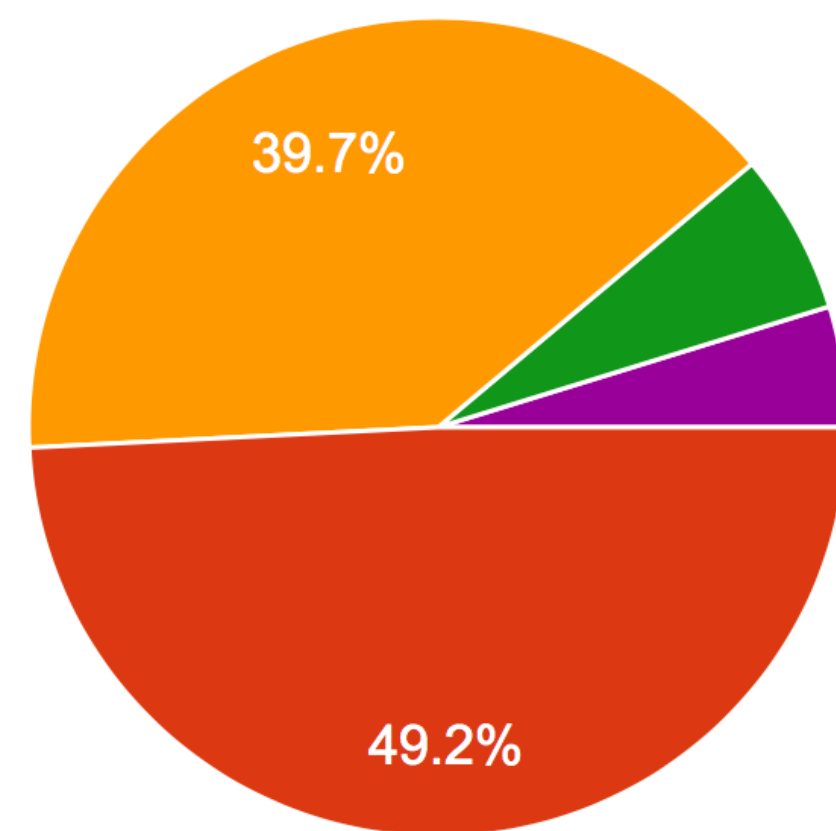
宣伝に関する映像はどうしていますか？

63 件の回答



チラシは何部ほど印刷しますか

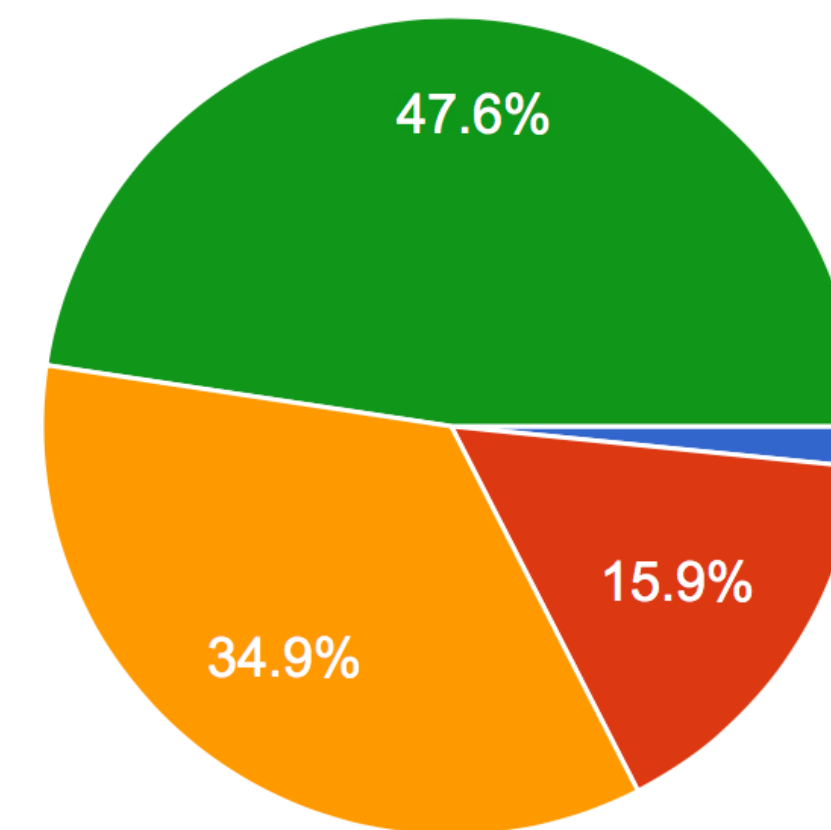
63件の回答



- 0
- 1~5000部
- 5000~10000部
- 10000部~20000部
- 20000部以上

公演の記録写真はどのようにしていますか？

63件の回答



- 撮っていない
- スマホなどでなんとなく
- 外部カメラマンにお願いし...
- 劇団内部にいる写真が撮れ...

その他宣伝で悩んでることがありましたらご記入ください。

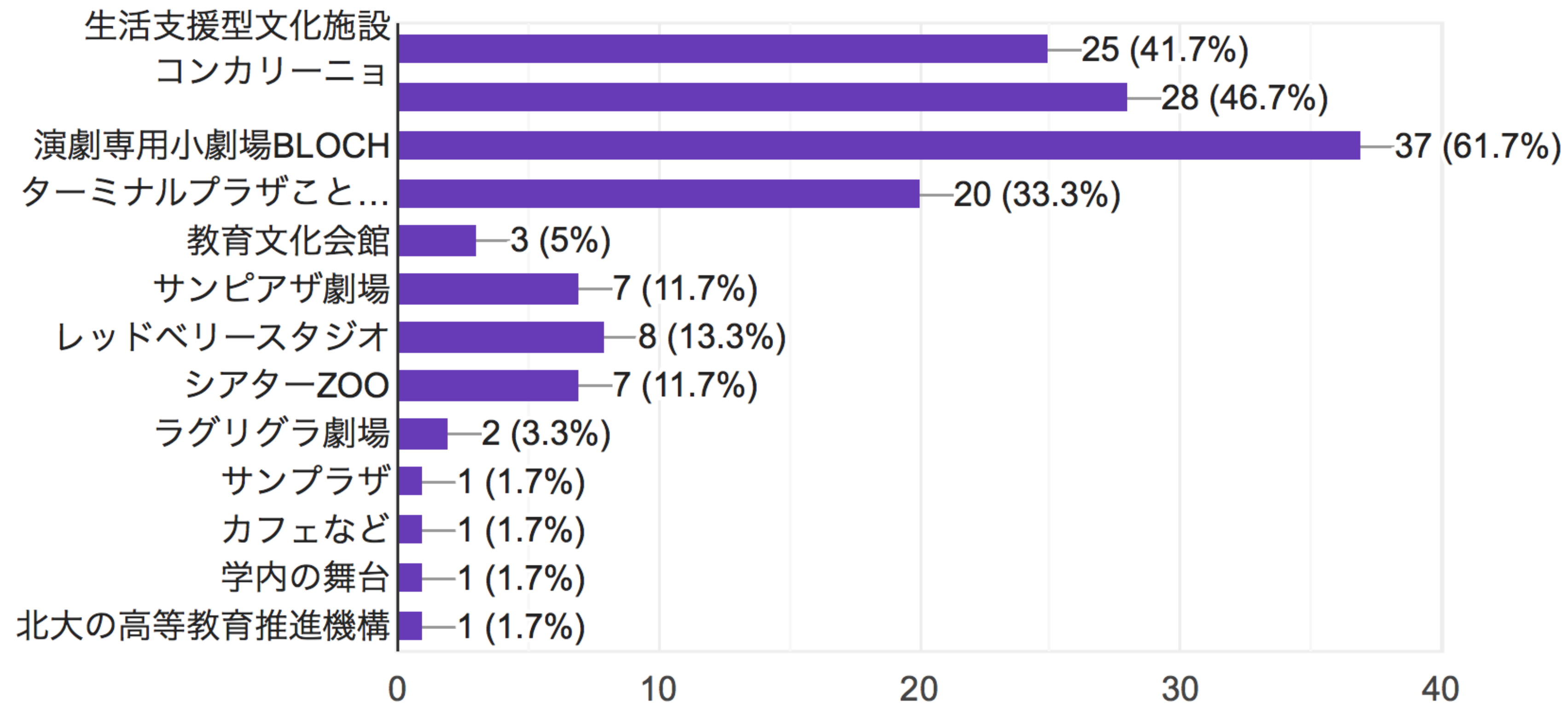
- ・営業マンがほしい
- ・インフルエンサーになり得る人との繋がりがほしい
- ・地域TV局との繋がり
- ・ローカル番組を持ちたい（旅や情報以外で）
- ・演劇界隈のトップ自体がTVなどとの繋がりを持って斡旋する体制づくり
- ・チケットバラまいてほしい
- ・個人Twitterなどで稽古風景見せられてもオマエ誰だよ？としか思われぬ。よしんばせいぜい楽しそうだね、くらい
 - ・金がほしい。そもそも金がありゃなんでも外部に頼みたい。金が無いから自分たちでやらねばならないので素人感はどうしても出る
 - ・そこをなんとか頭下げて外部にお願いしても、ゆくゆくはジリ貧
 - ・自分があと5人ほしい
 - ・結局なにが一番効果的なのかわからないし最終判断は口コミ（面白かったよ、面白いよ）になるので宣伝ってどこまで有効なのか？と悩んでいる
 - ・宣伝の仕方が分からない、ツイッター・フェイスブックで発信する、LINEで個人的に宣伝する、以外の方法が分からず、集客に繋がっている実感もない、
 - ・アンケート結果などを生かした宣伝になってないのではないかと。もっと効率的な宣伝方法があるのではないかと疑心暗鬼のままやっぺしてしまっている。
 - ・劇団のSNSで宣伝をしているのだが、拡散力がない
 - ・自分達のような小規模劇団(大学サークル)が折り込みをしたり、劇場等にフライヤーを置いたりしても良いものなのだろうかと思ってしまう。
 - ・ふつうの演劇をしたい場合、ふつうであることではPRにならないから、どうしたらいいのかなと思いました。

- ・SNSでの宣伝に効果があるのか分からない。不特定多数に届いているようで届いていない気がする。固定のお客様が好んでSNSを覗いていると思うので、新規のお客様が増えているのか疑問。SNSの良い活用方法があれば知りたい。
- ・普段演劇を見ない人をターゲットにする場合、どうやって宣伝をしたらいいか。
 - ・台本が出来ていない場合、上演時間やあらすじ等、不足している情報が多いなかどうやって宣伝をしたらいいか。
 - ・演劇に限らず幅広いジャンルに興味のある方に情報を届けるにはどうしたらいいか。
 - ・制作担当者がいない
 - ・演劇を見た事がない大学生へのアプローチ方法
 - ・どういう内容なのかのテンプレが分かると良いのかも知れませんが。あと、作品を売る専門の営業さんなどが入れればまた集客も変わってくるかと。
 - ・内輪向けな宣伝になりがちなので、みんなに興味を持ってもらえる宣伝とは何かを知りたい。
 - ・昨今SNSの普及に伴って宣伝はしやすくなりました。ですが、情報が溢れかえるあまり、発信した情報が(潜在)顧客に届いてないのでは、と感じることが多々あります。また発信ツールも多岐に渡り増えましたがそのどれが必要があり、どうするのが効果的か、模索検討している内にツールの隆盛が移り変わってしまうのも、宣伝の悩みの一つです。
 - ・作品の内容をどこまで出すか。SNS流す頻度はどれくらいが良いのか。効率の良い宣伝方法を知りたい。
 - ・デザインの良し悪しの認識の共有

宣伝に関すること意外の演劇に関する質問

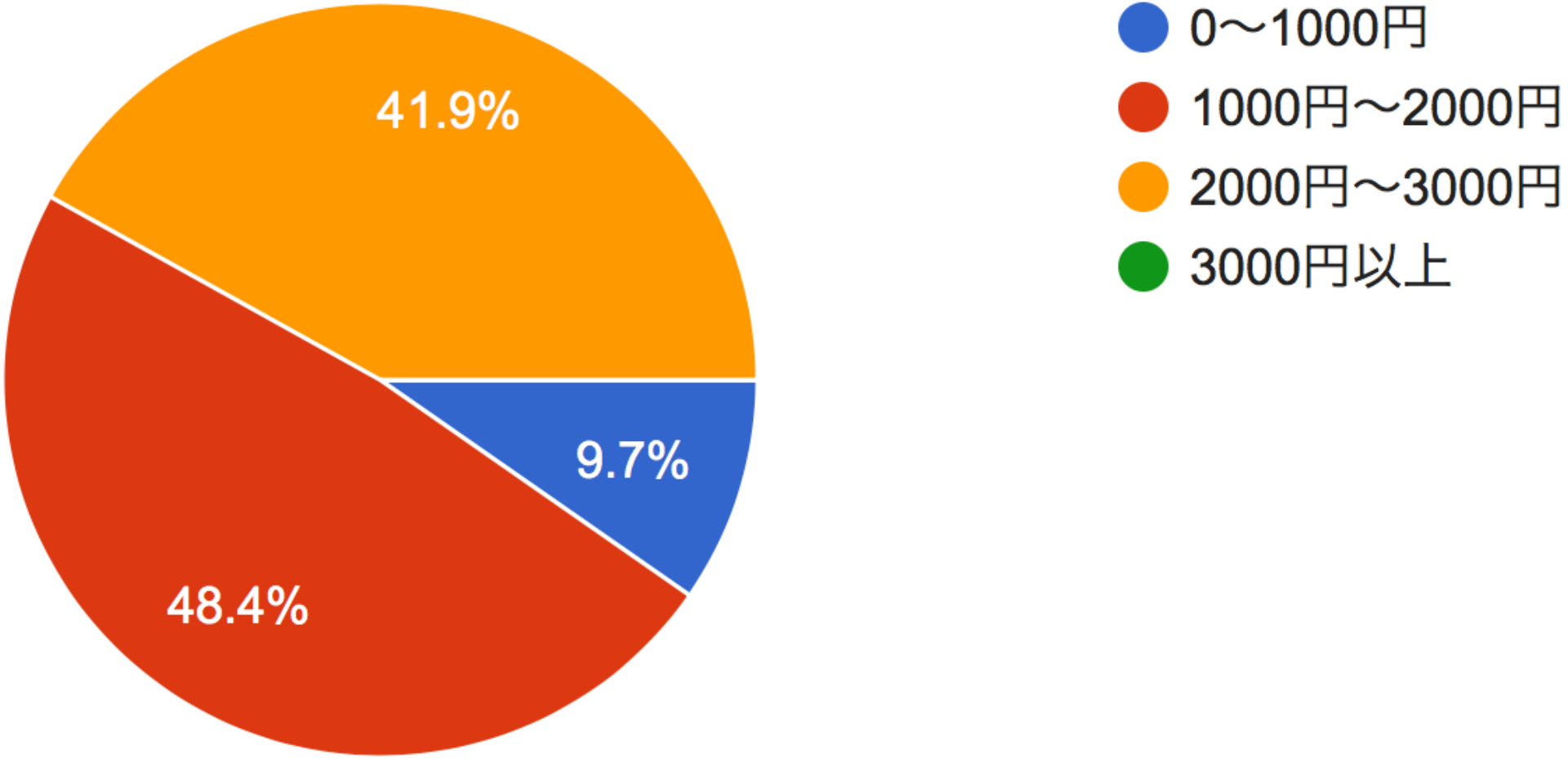
主に公演を行う劇場はどこですか？（複数回答可）

60件の回答



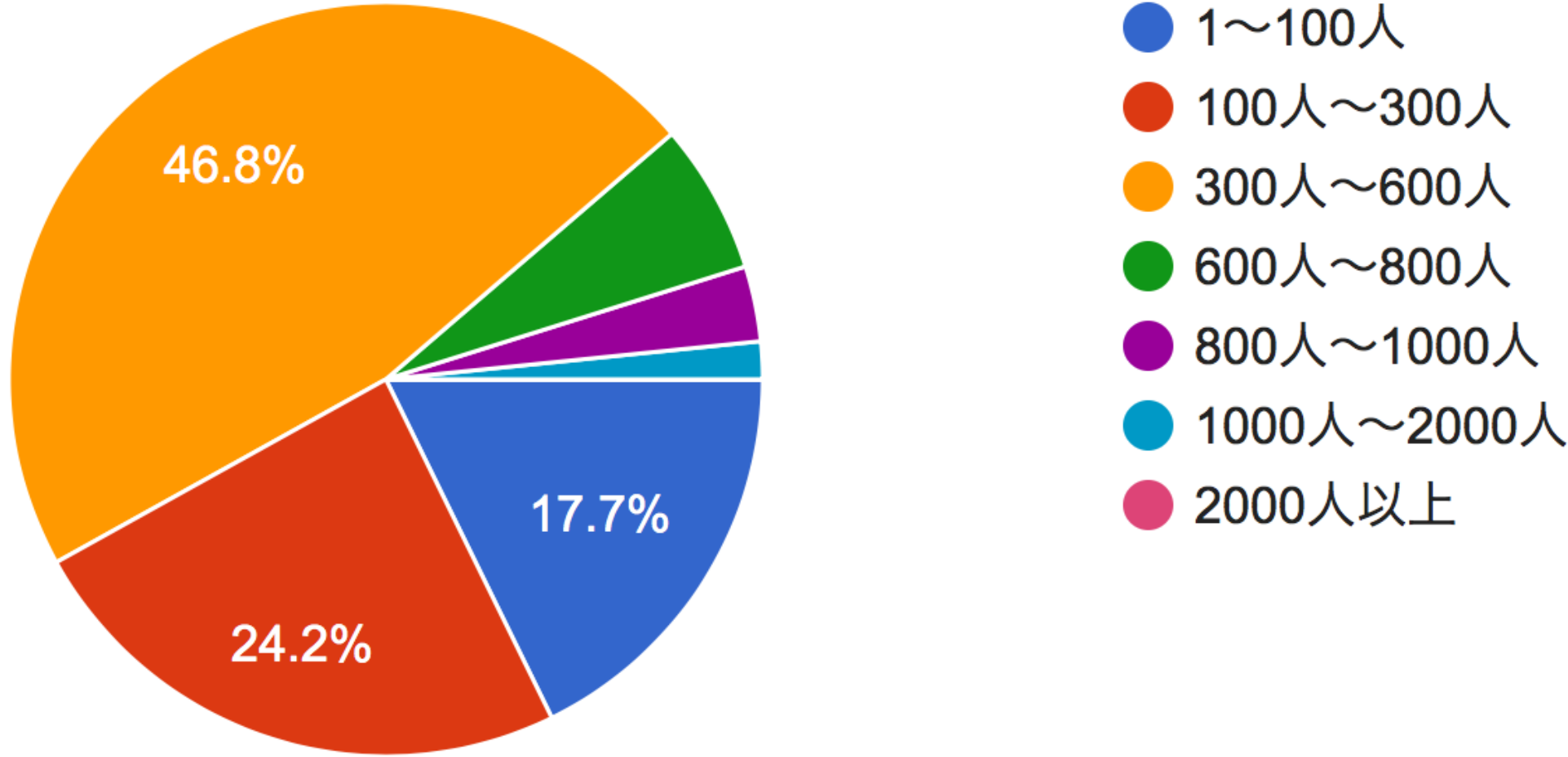
一般前売チケット料金はだいたいどれくらいですか？

62 件の回答

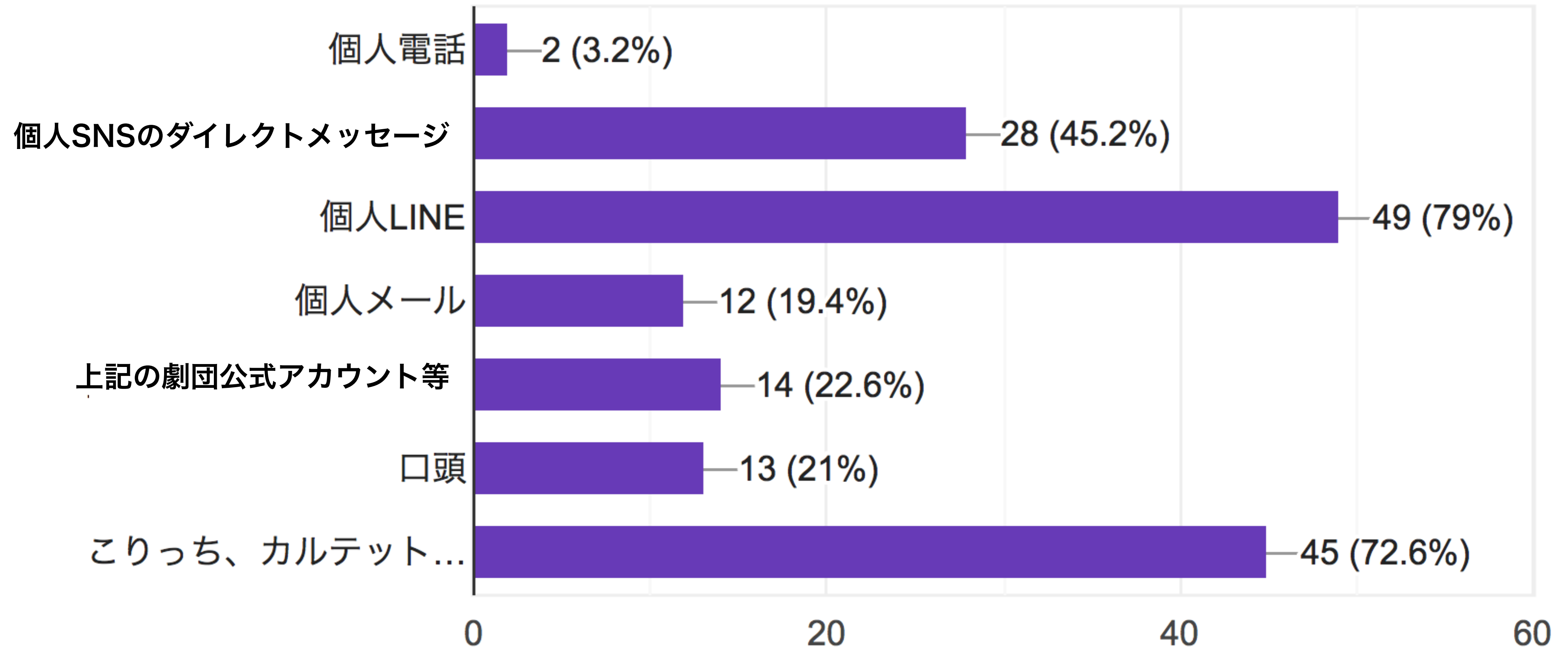


1公演の集客数はだいたい何人くらいですか。

62 件の回答



チケット予約を受ける際、利用頻度の高いサービスはなんですか？3つお選びください。



その他演劇活動を行っている上で悩み事など有りましたらご記入ください。

- ・小規模劇団の公演を観劇する方は身内の方が多くて、新規のお客様を入れるのが難しい。
- ・大まかには宣伝で悩んでることに同じ
- ・新規顧客獲得が難しく、悩んでいるところです。
- ・内輪発表会レベルの公演が多すぎる。俳優が稽古に来ない（出演がかぶってる、遅刻が多い、メンタルが弱い人が多いなどの理由）。きちんとした演出を出来る人がいない。またアイデアが幼稚で稚拙だと感じる。そもそも札幌に大きな劇団の公演が来ないから観られないのと、地方劇団の公演に札幌演劇人が興味なさすぎ。観に行きましょう？身体性のレベル段違いですから……。
- ・札幌演劇人の話を聞ける・セッションができる場がもう少し欲しい、演出・俳優・制作などジャンル問わず…
- ・チケットがうれない。増税を期に値上げしたいが客離れが心配。なおみんなが劇団にはいつてしまい、客演きにくくなるのではないかと心配。
- ・キャパ50以上の劇場を借りられるような経済力がない
- ・熱量の差
- ・就活、資格の勉強、卒論
- ・受付の負担を減らすためチケット価格が500円刻みになりがち。値上げのタイミングが難しい。
- ・稽古場がない
- ・お客さん層が偏りがちになるので、もっと老若男女に愛される劇団になるにはどうすればいいのか考えることがあります。
- ・所謂「おともだち」以外への普及。潜在的ステークホルダーを確実に獲得したいが、有効な宣伝手段を思いつけない。演劇の内容にもよるが、まずはライブハウスやギャラリー、美術館、映画館などの、芸術にお金をかける価値観を持つ人へのアプローチをするべきなのかもしれない。

・個人的な印象を書いて申し訳ないのですが、札幌の演劇は、宣伝云々よりも、クオリティを上げることの方が先なのではないかと思っています。俳優演技の質、作品の質、社会との関係など、しっかりと考えられている作品があまりに少ない印象です。TGR作品や短編演劇祭などに、道外の劇団が選ばれてしまうことの原因を、もっと真剣に考えた方が良いのではないかと考えています。札幌演劇シーズンも、ただ動員を伸ばすことしかうたわれておらず、質の向上については一切触れていません。（確認不足でしたらすみません）個人的には、作品の質についてまだまだ山ほど課題があるのに、それをすっ飛ばして、とにかく宣伝をされるのがすごく違和感があります。例えば、マームとジプシーが札幌にきた時にはすぐにチケットが売れる。それはいったいなぜ...? 札幌演劇シーズンに差し掛かると、知り合いの演劇関係者から、申し合わせたように、一様に宣伝が来ます。それが毎年苦痛です。なぜなら作品の質が低いから...。作品の質について議論をする場もないのに、ただ動員数だけで、劇団の評価が上がっていくのは、悪いループだと思います。質が低いものが人気作品だと思われていく、それを見て若い人も、せいぜいあそこまで行けば大丈夫（演技も作品も）と思ってしまう。簡単な記述のため、いろいろ言葉足らずですみません。まとめると、宣伝についてだけを切り取って議論することにはちょっと危惧があり、作品の質、社会における演劇の意義、札幌における演劇という文化の意義、セットにして議論すべきだと思っています。