



ME & FUTURE 2050

2050年の未来を予測する

変化する時代環境を捉え、将来のニーズを察知し視野を広げることを目的とした、
2050年の未来予測を行うワークショップを開催します！

Day1,2 : 2019年2月9日(土), 10日(日) 各9:30~17:00(9:00開場)

ー有識者によるゲスト講演、将来ビジョン形成、プロジェクト立案、ビジネス化ノウハウ獲得

振り返り : 2019年2月22日(金) 18:30~21:00(18:00開場)

ーセッションの振り返り、今後のプラン策定、交流会

Day3 : 2019年3月2日(土) 9:30~17:00(9:00開場)

ービジネスプランニング・セッション実施、ビジネスプラン検討、アクションプラン策定、メンタリング

Place : 札幌市白石区東札幌5条1-1-1(ICC)

APPLY YOUR ADVENTURE NOW
お申し込みはICC公式サイトより！！
<https://www.icc-jp.com/>

定員30名(参加費無料) ※定員になり次第締切りとなります。

問い合わせ先：インタークロス・クリエイティブ・センター

Tel:011-817-8911/E-mail:info@icc-jp.com

受付時間：平日9:00~17:00(ICC事務局)



新しいことを考え世の中に送り出して行きたい方、どなたでも大歓迎！
クリエイター、デザイナー、起業家、企業、行政、NPOなど
どのようなお立場の方でも、未来を作る意思がある方大歓迎です！
札幌内外のみならず、道内外の居住も問いません。

主催

Inter×cross
Creative
Center

運営及び協力

CROSS
Business Producers

特別協力

Sapporo Creative Convention
NoMaps



WHAT IS FUTURE VISION ?

CROSS Business Producers株式会社は
企業内の新規事業創造を促進する
ビジネスプロデュースカンパニーです。
事業企画の第一歩である将来予測を行う手法を
「未来ビジョン策定プログラム※」として展開しています。

※「未来ビジョン策定プログラム」とは、
事業企画の第一歩である将来予測を行う手法です。
ニュースやトレンドなどから、今何が起きているのかを抽出し、
未来のアクションを考察します。
世の中に求められるヒト・モノ・コトなどを多角的に捉え、
今後の取り組みを実際に計画するプログラムです。

ファシリテーターご紹介



CROSS Business Producers
Producer
代表取締役 三木 言葉

日本企業の“変革”をテーマに、新規事業創造プロセス策定、セッション企画、実案件具現化のための実弾ネタ投入などBusiness Produce活動の全般を担当。
世界30カ国の事業担当経験を踏まえ、国際市場における戦略立案、現地パートナーシップ対象抽出・DD、実行チーム設計、人材採用、事業スキーム締結（法人立上）などに経験保有。
NTTグループ、NHK、富士通をはじめ、通信・メディア、IT領域の案件に実績多数。



CROSS Business Producers
Director
村田 昂遙

人や地域の個性を見極め、世の中に対してeyeOpenさせることのプロフェッショナルとして活動。向かいどころとなる戦略を理解し実行に落とし込む為のパートナーとしてブリッジ役を担う。
マインドセット改革、戦略策定導入支援および、新規事業のプロセス定義、実行支援を得意とする。
代表案件は富士通、NTTドコモ、豊田通商などの新規事業創出プロセスを担当。

本プログラムは様々な企業・団体で導入・活用されています。

例) 富士通株式会社/KDDI株式会社/カルビー株式会社/Panasonic株式会社
豊田通商株式会社/三井住友海上火災保険株式会社