

HOW TO MAKE



ロジックツリー・MECEのフレームワークで
アイデアの錬成法を学ぶクリエイティブセミナー

アイシユーツリーの つくりかたの

本当に
価値のある
問題解決とは

日時

2018年11月9日(金) 18:30～

場所

インタークロス・クリエイティブ・センター
〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1

申込

右記QRコードよりお申し込みください

主催

インター・クロス・クリエイティブセンター
札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1
TEL: 050-6869-0326 (担当:木村)

Inter cross
Creative
Center

HOW TO MAKE ISSUE TREE

イシューツリーのつくりかた

本当に価値のある問題解決とは

ビジネスコンテストや起業体験イベントで、
自分のアイデアに「モヤッ」としたことがある人を募集します。

これまで、ビジネスコンテストや起業体験イベントに参加した人の多くが、
「もっと上手にアイデアを練る方法があるのでは?」「体系立てて考えることができるのでは?」と感じています。

ビジネスには、製品やサービスによって、誰かの抱える問題を解決する側面があり、

その問題の中には、本質的なものとそうでないものがあります。

昨今のビジネスコンテストにおいて、その本質の見極めがとて重要になってきています。

このイベントでは、ロジックツリー・MECEというフレームワークを使い、
問題を順序立てて整理し、ビジネスコンテスト出場時に、より洗練されたテーマと自信をもって臨むことができるように、
本質的で筋が良いと考えられる問題を特定する方法をワークショップ形式で学びます。

ビジネスコンテストや起業体験イベントのほか、就職活動や事業企画、研究テーマの選び方など、
いろいろな場面で活用できる「いまの社会を生きる術」を身につけてみませんか?

プログラム

- 18:30- イントロ／自己紹介
・イシューツリーとは
・つくりかた／つかいかた
- 19:45- グループワーク (2019年ハルトプライズ※のテーマを使います)
- 20:30- グループごとの分解・整理結果について共有
- 21:00 終了

※ハルトプライズとは

世界に存在する解決困難な問題を、
学生が意見を出し合い、実際に起業して
問題解決することを目的とした
世界最大のビジネスコンテストです。

日時

2018年11月9日(金) 18:30～

場所

インタークロス・クリエイティブ・センター
〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1

対象

- ・ビジコンや起業体験イベントに参加したことがある人、これから参加しようと思っている人
- ・イシュー・ロジックツリー・MECEなどに興味がある人
- ・ロジカルシンキング、問題解決の手法などに興味がある人

定員

20名

参加費

無料

申込

QRコードよりお申し込みください



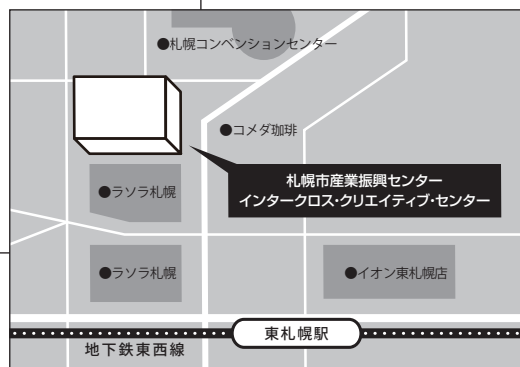
講師

アクセンチュア株式会社
北海道デリバリーセンター
マネージャー

加賀 新

No Maps合同会社

木村 綾



Inter cross
Creative
Center

主催／インタークロス・クリエイティブ・センター

www.icc-jp.com