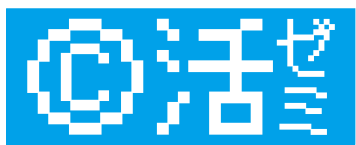


自社商品やサービスをもっと個性的に  
ユーザーや顧客にアピールしたいとお  
悩みの方。キャラクター・コンテンツの  
利用は、新規のお客様の獲得にあたっ  
ては競合商品との差別化になり、リピー  
ターのお客様には目印となるなど、商  
品の価値を高めていく上で様々なメリッ  
トがあります。キャラクター導入の際の  
クリエイターとの出会いか  
ら契約方法、付き合い  
方までを解説します。



コンテンツ活用セミナー

企業が商品価値をもっと高めるための

## キャラクター導入法!

～商品の個性化戦略の切り札～

2017年12月6日(水) 14:00~16:00

インタークロス・クリエイティブ・センター 1F クロス・ガーデン

札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1



定員 30名  
先着順  
参加無料

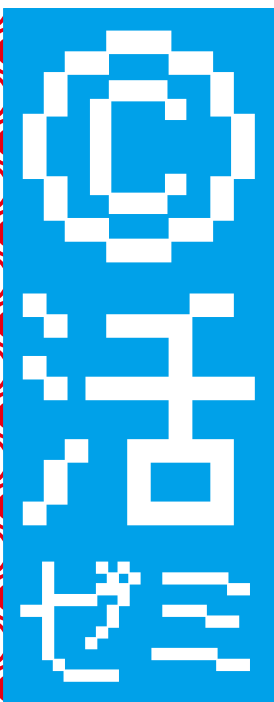
参加申し込み | <https://business.form-mailer.jp/fms/385cf96878258>  
お問い合わせ | インタークロス・クリエイティブ・センター事務局  
TEL: 011-817-8911 E-mail: info@icc-jp.com  
主催 | インタークロス・クリエイティブ・センター  
(一般財団法人さっぽろ産業振興財団)



Toshiya  
Kubo

Inter cross  
Creative  
Center





# 企業が商品価値をもっと高めるための キャラクター導入法！

～商品の個性化戦略の切り札～

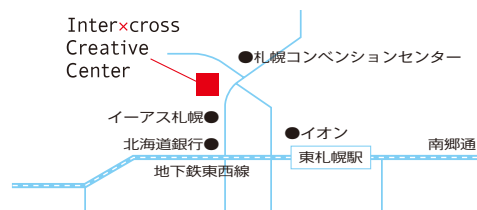
2017年12月6日(水)

14:00～16:00 (13:30開場・受付開始)

インタークロス・クリエイティブ・センター  
1F クロス・ガーデン

札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1  
(札幌市産業振興センター内)

参加無料(要事前登録)・定員:30名(先着順)



## プログラム

13:30 開場・受付開始

14:00～15:30 講演

### 企業が商品価値をもっと高めるための キャラクター導入法！

講師：インタークロス・クリエイティブ・センター (ICC)  
チーフコーディネーター 久保俊哉

自社商品やサービスをもっと個人的にユーザーや顧客にアピールしたいとお悩みの方。それらを個人的に見せていくキャラクター・コンテンツの有効な活用方法をお教えます。

キャラクター・コンテンツの利用は、新規のお客様の獲得にあたっては競合商品との差別化になり、リピーターのお客様には目印となるなど、商品の価値を高めていく上で様々なメリットがあります。

本セミナーでは、キャラクター導入の際のクリエイターとの出会いから契約方法、クリエイターの力を引き出す付き合い方までを解説します。

15:30～16:00 名刺交換会

## 参加申し込み

インターネットのみでのお申し込みとなります。  
下記 URL にアクセスし、必要事項を入力の上、お申し込みください。

お申し込み先：<https://business.form-mailer.jp/fms/385cf96878258>



入力項目：企業名・企業の所在地・所属部署・役職・参加者氏名(よみがな)・連絡先(メールアドレス・電話番号)  
※お1人につき、お申し込み1件となります。  
※本セミナーの参加申込時にお送りいただく個人情報は、本セミナーの運営及び関連する情報をお知らせするために利用いたします。

## 申し込み締切

2017年12月4日(月)まで

※会場が満席の場合には、ご参加をお断りさせていただく場合がございます。

## 講師紹介

### 久保俊哉

インタークロス・クリエイティブ・センター  
チーフコーディネーター

1957年小樽市生まれ。日本大学芸術学部放送学科卒。2001年から札幌市のコンテンツ産業振興につとめ、国内最大級の札幌国際短編映画祭(SAPPORO ショートフェスト)を2006年に立ち上げた。(有)マーヴェリック・クリエイティブ・ワークス 代表取締役プロデューサー、インタークロス・クリエイティブ・センター チーフコーディネーター、SAPPORO ショートフェスト実行委員 プロデューサー、札幌市立大学大学院デザイン研究科講師、藤女子大学文化総合学科 講師、北海道教育大学講師等、クリエイティブ系の教育にも携わる。



## お問い合わせ先

インタークロス・クリエイティブ・センター  
事務局  
(一般財団法人さっぽろ産業振興財団情報産業振興部)  
〒003-0005  
札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1  
TEL: 011-817-8911  
E-mail: info@icc-jp.com