

『創造都市さっぽろグラフィックデザイン産業振興会議』（座長：北見幸一・北海道大学准教授）は、2009年3月発表された「創造都市さっぽろ (sapporo ideas city) の実現に向けたグラフィックデザイン産業振興に係る提言」を受けて発足。国際的にも評価が高まる札幌のグラフィックデザインの持つ力を活用し、地域企業・産業の活性化とビジネス競争力向上に寄与するため、産学官連携でさまざまな活動をすすめております。

このほど振興会議では、2010年1月13日に「第1回研修・人材育成セミナー」を開催いたします。セミナーでは、デザインやブランディング、クリエイティブにご関心のある札幌の企業の皆さまやデザイン関係者を対象に、『「売れない」を、「売れる」に変える』をテーマに、グラフィックデザインの力を商品力・企業力の武器にする検討をいたします。

事例紹介では、「売れないを売れる」に変えてこられた数多くの経験をお持ちになる株式会社コボ（名古屋市）の山村真一社長にご講演いただきます。山村社長はデザインを活用し、ユニークな発想でものづくりに取り組まれた豊富な成功事例をお持ちです。札幌のデザイナー、企業や団体の皆さまにも、それぞれの課題解決に向けた大きなヒントになると存じます。ご参加のほど、よろしくお願い申し上げます。

<プログラム>

受付開始 17:30
開 会 18:00

主催者挨拶 18:00～18:10

北見 幸一

創造都市さっぽろ (sapporo ideas city) グラフィックデザイン産業振興会議 座長
北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院 准教授

基調講演 18:10～18:25

『「売れない」を『売れる』に変えるビジネスマッチング』

前田 弘志

創造都市さっぽろ (sapporo ideas city) グラフィックデザイン産業振興会議 委員
札幌メディア・アート・フォーラム 運営委員

事例紹介 18:25～19:45

『「売れない」を『売れる』に変える～デザインの戦略的活用～』

講師：株式会社コボ 代表取締役 山村 真一 氏

総 括 19:55～20:00

閉 会 20:00

※なお、プログラムの一部が変更になる場合もあります。

「売れない」を、「売れる」に変える。

グラフィックデザインの力を
商品力・企業力の武器に

創造都市さっぽろ (sapporo ideas city)
グラフィックデザイン産業ビジネスマッチング事業
第1回 研修・人材育成セミナーのご案内

主 催：創造都市さっぽろ (sapporo ideas city)

グラフィックデザイン産業振興会議

後 援：(社)北海道中小企業家同友会

全日本印刷工業組合連合会札幌支部

(社)日本グラフィックデザイナー協会北海道地域

札幌アートディレクターズクラブ

札幌メディア・アート・フォーラム

日 時：2010年1月13日 (水)

18:00 (受付開始 17:30) ～ 20:00

会 場：ACU (アキュ) 小研修室

札幌市中央区北3条西4丁目日本生命ビル5階

参加費：無料

参加登録締め切り：2010年1月10日

お問い合わせ：

創造都市さっぽろ (sapporo ideas city)

グラフィックデザイン産業振興会議

グラフィックデザイン産業ビジネスマッチング事務局

Mail: gdmatching@htri.co.jp

Tel: 080-1976-2370 (村木)

080-1975-8805 (小林)