

札幌市デジタル創造プラザ（インタークロス・クリエイティブセンター）入居申込用紙

札幌市デジタル創造プラザ 御中

平成 年 月 日 提出

フリガナ					印	<b>法人・個人・創業状況</b>		
<b>申込者氏名</b> * 利用代表者名を記入して下さい。						<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人	<input type="checkbox"/> 創業 [ ]年 <input type="checkbox"/> 創業予定	
フリガナ					TEL	( ) —		
住 所	〒					FAX	( ) —	
生年月日	明・大・昭 年 月 日	性 別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	職 業					
E-mail アドレス URL								
事業ジャンル	<input type="checkbox"/> デザイン <input type="checkbox"/> 映像 <input type="checkbox"/> サウンド <input type="checkbox"/> Web <input type="checkbox"/> アート <input type="checkbox"/> その他(具体的に )							
緊急連絡先	氏 名		住 所		TEL ( ) —			
	(申込者との関係 )							

※企業のみご記入ください

フリガナ			フリガナ		
<b>法人名又は商号</b> * 法人を設立している場合は記入して下さい。			担当者名		
所 在 地 * 法人の所在地を記入して下さい。	〒		TEL ( )		—
事 業 内 容 * できるだけ具体的に					
創業年月日 * 今後設立予定の場合は設立予定日	年 月 日	資本金	万円	役職員数	名

※以下、最後まで全応募者がご記入ください

入居希望の室名 第1希望		入居希望の室名 第2希望	
-----------------	--	-----------------	--

**1. 応募の動機、目的をお書きください**

**2. 事業内容に関して詳しくお書き下さい**

(1) どのような商品、作品、サービス等を提供する事業ですか？  
(何を売るのですか？)

(2) 事業の中でインターネットや IT をどのように活用する予定ですか？

(3) 事業の推進体制(外部組織、パートナーも含む)を、図解してください。(予定でも結構です)

**3. 事業の有望性をどのように評価しますか。希望的観測でも結構ですのでご記入ください**

**4. 顧客層をどのように設定しているのかを説明して下さい。**

(1) 主としてどのような層を顧客対象と考えていますか？  
(誰が、どんな時に、どのように買うまたは使うのですか？)

(2) (1)の顧客は、あなたの事業によってどのような満足を得られるとお考えですか？

5. 事業の新規性・独創性についてアピールしてください

6. 自身の強み・得意な点をアピールしてください

7. 弱み・補完しなくてはならない点をご記入ください

8. コンテスト、アワード等の受賞実績があれば、その名称と受賞内容、受賞時期をお書きください

**9. 今から3年後の目標と、それを実現するためのプロセス、スケジュール、収入見通しをお書きください**

(1) 3年後、あなたの事業がどのような姿になることを目標としますか。具体的にお書きください

(2) (1)の目標に到達するためのプロセス、スケジュールをお書きください

(3) 今後3年間の大まかな収入見通しをお書きください

初年度収入		2年度目収入		3年度目収入	
-------	--	--------	--	--------	--

10. 応募者の方の履歴および職歴をご記入ください

記入項目は以上です。